

TRANSFORMATION AWARD

EDITORIAL AWARD

REGULAMENT CONCURS NAȚIONAL INTERBRANDS ORBICO NATIONAL TREND VISION AWARD 2025 - TOATE CATEGORIILE

1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului este INTERBRANDS ORBICO S.R.L., (denumită în continuare Organizator), o societate legal înregistrată în România, având sediul social situat în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A, etaj 3, Sector 5, Cod postal 050762, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J1993009571402, cod unic de înregistrare RO3786280. Activitățile legate și/sau implicate de aplicarea dispozițiilor prezentului Regulament vor fi aduse la îndeplinire de către Organizator / altă societate dacă este cazul (de exemplu o agenție) care va fi identificată în mod corespunzător așa cum a fost identificat mai sus Organizatorul. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, de a opri concursul, în orice moment al acestuia, având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

Concursul se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI:

Concursul se desfășoară în perioada **12 septembrie 2025 – 11 februarie 2026**.

4. CANALELE DE MEDIATIZARE A CONCURSULUI

Acest concurs va fi mediatizat astfel:

- Pe paginile administrate de Organizator în social media (Facebook, Instagram, TikTok).
- Pe site-urile professionalbrands.ro și ntva.professionalbrands.ro

5. DENUMIRILE ȘI CATEGORIILE CONCURSULUI

A. TRANSFORMATION AWARD este deschisă tuturor hairstyliștilor profesioniști care demonstrează un nivel înalt de măiestrie în tunsoare și colorare. Participanții trebuie să aibă experiență practică în domeniu și să fie pregătiți să își prezinte abilitățile într-un rezultat de transformare uimitor.

Categoria TRANSFORMATION AWARD este dedicată hairstyliștilor pasionați de excelență și detalii, care urmăresc perfecțiunea în fiecare etapă a procesului creativ;

Focus: tunsoare și culoare, folosind produse din portofoliul Wella Professionals. Asigurați-vă că există o diferență semnificativă înainte și după transformare.

Transformarea trebuie să respecte următoarele criterii:

- Să evidențieze frumusețea naturală a modelului, ținând cont de trăsăturile, tonul pielii și personalitatea acestuia;
- Să fie bine executată, cu finisaje impecabile și tehnici curate;
- Să transmită un concept clar: poate fi un look clasic și elegant sau creativ și avangardist, atâta timp cât este armonios și adaptat modelului;
- Să demonstreze capacitatea participantului de a integra tendințe, tehnică și viziune artistică într-o schimbare coerentă și convingătoare.
- Machiajul și vestimentația completează look-ul total și lucrează în sinergie cu finisarea părului, arătând cel mai înalt nivel de măiestrie.
- Nu sunt permise cocurile, extensiile sau perucile.

Participanții la această categorie trebuie să țină cont de următoarele indicații:

LOOK TOTAL ȘI MODEL:

- Look-ul trebuie realizat exclusiv de către participantul înscris în concurs.
- O transformare frumoasă care să exprime adevăratul "eu" al modelului.
- Celebrarea frumuseții unice și abordarea individuală a personalității și frumuseții. Rezultatul final să arate uimitor.
- Să fie plăcut din punct de vedere estetic.

- Modelul să aibă vârsta de 18 ani sau peste. În cazul în care Organizatorul are suspiciuni cu privire la vârsta modelului, acesta poate solicita documente din care să rezulte aceasta.

TEHNICA:

- Rezultatul final este realizat cu măiestrie și profesionalism.
- Look ce pare realizat fără efort, să nu fie forțat.
- Folosirea inteligentă a texturii.
- Aplicabilă pe toate lungimile de păr.
- Tunsoarea și culoarea sunt în armonie.
- Excelenta condiție a părului după realizarea transformării. Stilul și finisarea părului sunt excelente.
- Folosiți tehnica și amplasarea culorii pentru a obține o culoare unică a părului, care îmbunătățește precizia tunsorii și menține calitatea părului.

ALEGEREA CULORILOR:

- Este permisă utilizarea oricărui tip de culoare, tehnică de vopsire sau tunsoare, cu condiția respectării temei generale – transformare completă.
- Culoarea să aibă luciu și să arate un păr sănătos și în armonie cu tot ansamblul.
- Folosește produse de colorare din portofoliul Wella Professionals.
- Culoarea îmbogățește și pune în valoare tunsoarea și finisarea părului.
- La final părul poate avea mai multe nuanțe.

B. EDITORIAL AWARD - Această categorie este deschisă hairstyliștilor pasionați de modă, estetică și concepte vizuale rafinate. Hairstyliști care participă la această categorie trebuie să creeze un look cu impact vizual puternic, inspirat din reviste de modă, artă sau arhitectură.

Categoria **EDITORIAL AWARD** vizează profesioniștii care înțeleg subtilitățile esteticii editoriale și știu cum să creeze o poveste vizuală coerentă prin culoare și styling și care vor să-și pună amprenta într-un context vizual sofisticat, cu valențe artistice și fashion.

LOOK TOTAL ȘI MODEL:

- Look-ul trebuie realizat exclusiv de către participantul înscris în concurs.
- Lucrarea propusă trebuie să reflecte un look complet – culoare și styling.
- Rezultatul final să pună în valoare estetica editorială clar definită, inspirată din mediul artistic și vizual contemporan.
- Look-ul trebuie să transmită un aer chic, sofisticat și conceptual, potrivit pentru paginile unei reviste de modă sau pentru un editorial vizual de impact;
- Participanții pot integra influențe din artă, arhitectură, fotografie de modă sau design contemporan;
- Despre folosirea extensiilor: părul modelului este baza de lucru. Folosirea unor piese artificiale precum extensii, bureți sau accesorii sunt premise pentru a crea look-ul final. Nu sunt permise perucile.
- Alegerea modelului trebuie să fie în armonie cu viziunea propusă – look-ul trebuie să fie personalizat și să pună în valoare atât trăsăturile modelului, cât și conceptul artistic;
- Modelul să aibă vârsta de 18 ani sau peste. În cazul în care Organizatorul are suspiciuni cu privire la vârsta modelului, acesta poate solicita documente din care să rezulte aceasta.

Se va puncta coerența estetică, originalitatea și calitatea execuției tehnice.

6. WEBINARIILE ȘI SEMINARIILE DE PREGĂTIRE

Pentru a afla mai multe detalii despre desfășurarea concursului, noutăți, tehnici și produse, paleta de culori a anului sau surse de inspirație de la mentori și pentru a primi acces în grupul de Facebook NTVA Romania, contactează Consultantul Comercial al Organizatorului - <https://salonprofessional.orbico beauty.ro/ro/contact>

7. DESFĂȘURAREA CONCURSULUI PENTRU AMBELE CATEGORII

Concursul se desfășoară în două etape: on-line și fizic.

Etapa I (desfășurare online) - trimiterea KIT-ului de participare compus din:

- a. Set de fotografii cu lucrarea pentru concurs care să se încadreze în temele acestuia (orice alte fotografii transmise în afara temelor concursului nu vor fi luate în seamă). Setul de fotografii trebuie trimis până la data de 30 noiembrie 2025, ora 23:59, pe adresa de e-mail: RO-NTVA@orbico.com și trebuie să cuprindă:
 - I. Fotografie portret cu părul modelului înainte de realizarea look-ului (fotografie de before)
 - II. Sursele de inspirație ale lucrării (moodboard-ul)

- III. Ilustrație realizată de inteligența artificială (orice program este permis) pornind de la fotografia portret cu părul modelului înainte de începerea lookului (fotografia de before) și a surselor inspiraționale (moodboard) care să reprezinte punctul de plecare în realizarea lookului final
- IV. Fotografie portret cu modelul care pune în valoare lookul final realizat de participant (fotografie after, portret)
- V. Fotografie plan întreg cu modelul care pune în valoare lookul complet realizat (fotografie after, full-body)
- VI. Fotografie cu modelul și cu hairstilistul participant

Setul de fotografii trebuie să aibă în mod obligatoriu următoarele caracteristici:

- Format jpeg; format 4x5, dimensiune min. 5MB.
- Fotografiile pot fi prelucrate doar în ceea ce privește partea de make-up și nuanța pielii modelului.
- Fotografiile nu trebuie să fie alb-negru.
- Participantul la concurs trebuie să indice poza principală care dorește să fie postată pe site-ul Organizatorului și pe conturile acestuia de social media.

- Lucrarea înscrisă în concurs trebuie să fie o lucrare nouă.
- Nu sunt acceptate lucrări care au mai fost înscrise anterior, în orice an, la concursurile National Trend Vision Award Romania. Nu sunt acceptate lucrări realizate anterior de către hairstiliști.

- Nu este obligatoriu ca fotografiile să fie realizate de un fotograf profesionist. Sunt acceptate și fotografiile realizate cu telefonul mobil.

- Nu vor fi luate în seamă fotografiile care nu respectă temele concursului/categoriei la care s-a făcut înscrierea ori fotografii care au un conținut pornografic ori care incită la violență, ură, discriminare, corupție, consum de droguri, poluarea mediului, precum și orice conținut contrar bunelor moravuri și care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

- b. Documentele GDPR și acordurile GDPR descărcate de pe site-ul [ntva.professionalbrands.ro](https://docs.google.com/forms/d/1FWgczCbAp5tTEaOja8bNlMbtwQWwz0PRP-xb7DCrT6E), din formularul <https://docs.google.com/forms/d/1FWgczCbAp5tTEaOja8bNlMbtwQWwz0PRP-xb7DCrT6E> sau obținute de la Consultanții Comerciali Wella Professionals, completate, semnate, scanate și trimise pe adresele de e-mail: RO-NTVA@orbico.com.

- c. Formularul online disponibil la următorul link: <https://docs.google.com/forms/d/1FWgczCbAp5tTEaOja8bNlMbtwQWwz0PRP-xb7DCrT6E> formular ce trebuie completat până la data de 30 noiembrie 2025, ora 23:59.

- d. Dovada publicării fotografiilor pe pagina de Instagram a stilistului participant (link). Fotografiile pot fi publicate până la data de 30 noiembrie 2025, ora 23:59.

Pe baza criteriilor stabilite la punctul 9.2. din prezentul regulament, până la data de 19 Decembrie 2025 juriul stabilește un număr de 9 participanți care ajung în etapa finală, pentru fiecare categorie în parte. Finaliștii aleși vor fi făcuți publici, prin intermediul rețelelor sociale și ale site-urilor concursului, cel târziu până pe data de 24 Decembrie 2025.

Etapa a II-a (desfășurare fizică) – Finala concursului

Etapa a doua a concursului NTVA 2025 va avea loc cu prezență fizică și este destinată exclusiv participanților care au obținut statutul de **finalist**, în urma jurizării realizate pe baza materialelor transmise în KIT-ul de concurs.

Această etapă constă în **organizarea finalei**, în data de 11.02.2026, desfășurată sub forma unui eveniment dedicat ce va avea loc în **București**, la locația **THE STUDIO – Education & Creativity Hub**.

În cadrul finalei, fiecare finalist va avea obligația de a **reproduce look-ul propus în etapa I**, utilizând **același model** ca în prima etapă. Refacerea look-ului va avea loc în timpul evenimentului, în format live, sub supravegherea juriului.

Notă: În cazul în care este necesar, procesul de decolorare al părului poate fi efectuat anterior desfășurării etapei a doua.

8. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE LA CONCURS

8.1 La concurs se pot înscrie doar clienții Organizatorului care au sediul pe teritoriul României. Pentru a participa la concurs, concurenții trebuie să lucreze în mod activ cu produse din portofoliul Organizatorului: Wella Professionals, SP, System Professional, Nioxin.

- a. Un stilist se poate înscrie la una sau ambele categorii de concurs, cu câte un singur look pentru fiecare categorie, realizat pe modele diferite. În cazul în care ambele lucrări sunt desemnate finaliste, participantul are obligația de a alege o singură categorie în care va continua competiția în etapa a doua.
- b. Înscrierea se face respectând cumulativ toți pașii de mai jos:

1. trimiterea KIT-ului de participare - setul de fotografii - până la data de 30 noiembrie 2025, ora 23:59, la adresa:

RO-NTVA@orbico.com

2. completarea formularului on-line de înscriere la concurs

<https://docs.google.com/forms/d/1FWgczCbAp5tTEaOja8bNlMbtwQWwz0PRP-xb7DCrT6E> - până la data de 30 noiembrie 2025;

3. postarea lucrării pe contul personal de Instagram - până la data de 30 noiembrie 2025, folosind următoarele hashtag-uri:

TRANSFORMATION AWARD
EDITORIAL AWARD

#NTVA2025_RO
#NTVA2025_RO

#ntva2025_TRANSFORMATIONaward_ro
#ntva2025_editorialaward_ro

#AskForWellaRo
#AskForWellaRo

***Atenție!** Profilul de Instagram al participantului trebuie să fie public, în caz contrar va fi descalificat din concurs pentru nerespectarea condițiilor de înscriere în concurs.

Modelul trebuie să aibă vârsta de 18 ani sau peste.

CATEGORIA TRANSFORMATION AWARD ȘI CATEGORIA EDITORIAL AWARD :

Stiliștii care se înscriu la aceste categorii **poate avea în portofoliu** un premiu câștigat anterior la National Trend Vision Award Romania. La această categorie se pot înscrie inclusiv stiliști din saloanele Echipelor Wella, Londa.

La acest concurs **nu** pot participa membrii Echipelor Wella, Londa.

9. JURIZARE / COMUNICARE CÂȘTIGĂTORI

9.1. Câștigătorii vor fi aleși de către un juriu format din: juriu tehnic (artiști naționali și internaționali) și 1 influencer media-lifestyle. Juriul va selecta finaliștii și câștigătorii în urma evaluării efectuate conform criteriilor de jurizare stabilite, asigurându-se totodată de respectarea Regulamentului concursului.

Comunicarea se va face atât pe conturile de Facebook/Instagram ale Organizatorului, cât și individual - prin telefon și e-mail pentru finaliști și pentru câștigători.

9.2 Criteriile de jurizare valabile pentru ambele etape ale concursului, pentru fiecare categorie în parte sunt următoarele:

CATEGORIA TRANSFORMATION AWARD

- 40% din nota finală - execuția tehnicii de colorare. Culoarea și tunsoarea sunt în armonie.
- 30% din nota finală - excelența condiție a părului după realizarea finisării.
- 30% din nota finală - total look; se potrivește trăsăturilor modelului. Felul în care coafura, prin culoare și tunsoare se potrivește cu vestimentația și make-up-ul (look total al modelului).

CATEGORIA EDITORIAL AWARD

- 40% din nota finală - execuția tehnicii de colorare. Culoarea și styling-ul sunt în armonie.
- 30% din nota finală - excelența condiție a părului după realizarea styling-ului.
- 30% din nota finală - total look; se potrivește trăsăturilor modelului. Felul în care coafura, prin culoare și styling se potrivește cu vestimentația și make-up-ul (look total al modelului).

10. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

Participanții desemnați câștigători se obligă să colaboreze cu reprezentanții organizatorilor în ceea ce privește îndeplinirea formalităților necesare pentru a beneficia de premiul câștigat. Premiile se transmit câștigătorilor în termen de maxim 60 zile calendaristice de la finalizarea concursului, cu excepția premiului Gold ce constă în participarea la un eveniment extern „Wella Destination”, a cărui dată va fi comunicată câștigătorilor la momentul stabilirii acesteia. Toți câștigătorii vor trebui să semneze procese verbale de predare-primire care să confirme premiile pe care le-au câștigat. Premiile sunt acordate stiliștilor și sunt netransmisibile. De asemenea, în cadrul acestui concurs nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani și/sau alte premii și/sau alte beneficii de către Organizator. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul eventualelor refuzuri de a intra în posesia premiilor câștigate **ori dacă este cazul, a neutilizării acestora**. În acest sens, se va încheia un proces – verbal prin care se va constata refuzul participantului de a intra în posesia premiului. Ulterior acestui proces-verbal, participantul nu va mai putea intra în posesia premiilor, acestea rămânând în posesia Organizatorului, acesta putând dispune de ele după cum va considera de cuviință.

Premiile acordate pentru fiecare categorie în parte sunt următoarele:

Denumire Premiu	A. TRANSFORMATION AWARD
Gold	Participarea la evenimentul extern „Wella Destination” organizat în 2026, în valoare de 2000 euro, Trofeu, Diplomă
Silver	Produce și Educație în valoare de 1500 euro Trofeu, Diplomă
Bronze	Produce și Educație în valoare de 600 euro, Trofeu, Diplomă

Valoarea premiilor pentru categoria **TRANSFORMATION AWARD** este de 4100 Euro (TVA inclus).

Denumire Premiu	B. EDITORIAL AWARD
Gold	Participarea la evenimentul extern „Wella Destination” organizat în 2026, în valoare de 2000 euro, Trofeu, Diplomă
Silver	Produse și Educație în valoare de 1500 euro Trofeu, Diplomă
Bronze	Produse și Educație în valoare de 600 euro, Trofeu, Diplomă

Valoarea premiilor pentru categoria **EDITORIAL AWARD** este de 4100 Euro (tva inclus).

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul concursului NTVa 2025 pentru toate categoriile este de 8200 Euro (TVA inclus).

Premiile constând în produse, pentru ambele categorii ale concursului, vor fi transmise de Organizator. Conținutul acestora este stabilit de Organizator, la libera sa alegere.

11. LIMITAREA RĂSPUNDERII. GARANȚII

11.1. Înscrierile realizate înainte sau după perioada menționată în Regulament nu vor fi luate în considerare. Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile. Participarea la acest concurs înseamnă pentru participanți aderarea necondiționată și irevocabilă la termenii acesteia.

11.2. Organizatorul nu își asumă raspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea la concurs cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea la eveniment în perioada de desfășurare a acestuia. Din aceste motive, recomandăm înscrierea la concurs cu câteva zile anterior datei limită.

11.3. Organizatorul este exonerat de raspundere în caz de forță majoră sau de caz fortuit, potrivit prevederilor art. 1351 Cod Civil, precum și în cazul prevăzut în art.13 a prezentului regulament.

11.4. Prin trimiterea de imagini în legătură cu concursul „National Trend Vision Award”, concurentul garantează Organizatorului că toate imaginile fotografice încărcate și prezentate în cadrul competiției constituie lucrări originale ale concurentului, protejate prin drepturi de autor și că concurentul este liber să acorde Organizatorului un drept neexclusiv, gratuit, nelimitat în timp, perpetuu pentru reproducerea, distribuirea, afișarea și crearea de lucrări derivate ale înregistrării în legătură cu concursul și promovarea concursului, pe orice suport media prezent sau viitor.

11.5. Dacă fotografiile conțin materiale sau elemente care nu sunt deținute de concurent și/sau care sunt supuse drepturilor terților și/sau dacă apar persoane în fotografie, concurentul este responsabil pentru obținerea, înainte de încărcarea fotografiilor și transmiterea acestora către Organizator, orice consimțământ necesar pentru a permite expunerea și utilizarea fotografiei în modul stabilit în acest Regulament, fără nicio compensație.

11.6 Pentru publicarea imaginilor, participantul a obținut acordurile modelului și i-a comunicat toate datele cu caracter personal ale modelului ce urmează a fi prelucrate, și a obținut consimțământul scris al acestuia.

11.7. Semnând documentul intitulat „Acord privind folosirea imaginii”, concurenții și modelele cesionează dreptul de proprietate asupra fotografiei către Organizator și autorizează integral și în mod irevocabil Organizatorul să editeze sau să-și modifice digital fotografiile în orice mod consideră potrivit și să le folosească pentru marketing, publicitate, promovare și alte scopuri comerciale la nivel global până pe perioada nelimitată, fără ca aceștia să ridice vreo pretenție de orice natură.

12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR.

12.1. În organizarea și derularea Concursului, Organizatorul este operatorul de date cu caracter personal cu privire la datele cu caracter personal ale Participanților (persoanele vizate), colectate și prelucrate conform Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

12.2. Fiecare Participant este informat prin prezentul Regulament, asupra următoarelor elemente privind prelucrarea datelor cu caracter personal aferent Concursului:

1. Datele prelucrate

1.1..1 Pentru derularea Concursului, Organizatorul va prelucra doar datele personale pe care le furnizează fiecare Participant în scopul participării la Concurs și prin îndeplinirea tuturor condițiilor de participare în Concurs, respectiv Organizatorul intenționează să colecteze și să prelucereze următoarele date cu caracter personal:

- a) nume și prenume;
- b) număr de telefon;
- c) numele salonului la care lucrează;
- d) datele din contul de Facebook ale Participantului;
- e) datele din contul de Instagram ale Participantului;
- f) imaginea;
- g) semnătura;
- h) CNP, în vederea validării și consemnării tuturor câștigătorilor la toate categoriile concursului.

2. Scopul prelucrării datelor personale

- 1.2..1** Prelucrăm datele furnizate de fiecare Participant pentru derularea Concursului, semnarea acordurilor de prelucrare a imaginii, validarea câștigătorilor, anunțarea câștigătorilor, acordarea premiilor și efectuarea plăților de taxe și impozite aferente acordării premiilor (după caz), precum și în vederea promovării afacerii Organizatorului.

3. Temei

- 1.3..1** Datele colectate vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul UE 679/2016, în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, consimțământ liber exprimat și acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acestea. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

4. Durata

- 1.4..1** Datele personale ale Participantilor vor fi stocate până la finalizarea Concursului (declaraarea câștigătorilor și înmânarea premiilor). Datele personale ale câștigătorilor vor fi reținute conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. Durata maximă de prelucrare se poate întinde până la 5 ani, ulterior datele vor fi șterse definitiv.

5. Partajarea datelor

- 1.5..1** Datele participantilor nu vor fi transmise unor terțe persoane, cu excepția operatorilor asociați în vederea derulării Concursului, sau a autorităților sau instituțiilor publice competente (atunci când vom fi obligați să divulgăm aceste date). Datele personale constând în numele și prenumele câștigătorilor premiilor vor fi partajate prin postare prin intermediul platformelor de social media Instagram și Facebook..
- 1.5..2** Organizatorul nu are drept scop colectarea de date cu caracter personal ale altor persoane decât Participanții. Mai mult, ne rezervăm dreptul de a șterge și de a elimina din Concurs orice date cu caracter personal ale unor astfel de terțe persoane, care nu și-au dat acordul pentru ca datele lor să fie prelucrate conform acestor termeni. Participanții sunt singurii răspunzători pentru a se asigura că materialele/fotografiile nu conțin date cu caracter personal ale unor terțe persoane (ex. elemente care permit identificarea persoanei, precum imaginea frontală a subiectului fotografiat).

6. Drepturi

- 1.6..1** Organizatorul informează Participanții concursului în calitate de persoane vizate, conform GDPR, le sunt garantate următoarele drepturi exercitate în condițiile legii: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a se adresa cu o sesizare la autoritatea de supraveghere A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro)
- 1.6..2** Organizatorul încurajează Participanții să se adreseze mai întâi către Organizator, pentru identificarea unei soluții de rezolvare a situației.
- 1.6..3** Orice Participant își poate retrage consimțământul de la prelucrarea datelor sale personale dacă solicită retragerea din Concurs, la adresa de e-mail indicată mai jos, înainte de anunțarea câștigătorilor.
- 1.6..4** Persoanele vizate ne pot contacta oricând la adresa: NTVA-RO@orbico.com, privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

7. Comunicările comerciale

1.7.1 Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.7.2 Organizatorul va putea transmite, astfel, în contul de Instagram și/sau Facebook / adresa e-mail furnizate Organizatorului în cadrul Concursului, comunicări comerciale privind produsele și/sau serviciile similare ale Organizatorului. Participantul se poate dezabona de la primirea acestor comunicări, fie prin mecanismele oferite de Facebook / Instagram în acest sens, fie prin mecanismul oferit prin e-mailul în care primește comunicările comerciale.

8. Acordul Participantilor

- 1.8..1** Participanții își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal la momentul transmiterii datelor personale către Organizator și completării formularului de acordare consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 1.8..2** Prin participarea la Concurs și parcurgerea tuturor etapelor aferente mecanismului Concursului, care presupun acțiuni conștiente și asumate ale Participantilor, orientate către atingerea scopului de a câștiga un premiu, Participanții efectuează acțiuni care echivalează cu acord/consimțământ pentru prelucrarea datelor personale în scopurile indicate în prezenta secțiune a Regulamentului și în condițiile prezentate în acest Regulament.
- 1.8..3** Detaliile privind postările / transmiterea / tag-ul / share-ul de fotografii / imagini, cu / către Organizator, se regăsesc în Nota emisă de: Organizator privind postările / transmiterea / tag-ul / share-ul de fotografii / filmări / imagini, disponibilă public la <https://www.professionalbrands.ro/date-cu-caracter-personal/>

13. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE.

Organizatorul NU percepe taxe de participare la concursurile organizate.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursa și să vireze impozitul datorat pentru Premiile acordate Participanților câștigatori ai Concurșului. Având în vedere informarea anterioară privind neperceperea de taxe pentru participare din partea Organizatorului, perceperea acestora de către alte persoane nu antrenează răspunderea Organizatorului și trebuie adusă imediat la cunoștința acestuia de către Participanți. Organizatorul se obliga sa retina la sursa si sa vireze catre bugetul de stat taxele, impozitele sau orice alte obligatii fiscale relative la premiul castigat, acolo unde este cazul, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 („Codul Fiscal”).

14. LITIGII.

În cazul unor litigii apărute între Organizatori și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor de la sediul Organizatorului.

15. ÎNCETAREA CONCURSULUI.

15.1. Concurșul poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră, astfel cum este definită în dispozițiile Codului Civil sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurș. Încetarea concursului în astfel de cazuri va fi adusă la cunoștința participanților în aceeași modalitate ca încunoștințarea făcută pentru prezentul Regulament

15.2 Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezentul Concurș se primesc în scris, la adresa București. Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, Cod postal 050762, în termen de maxim 5 zile lucratoare de la finalizarea fiecărei etape a concursului, respectiv 07.01.2026 pentru prima etapa și 18.02.2026 pentru etapa a doua, respectiv finala.